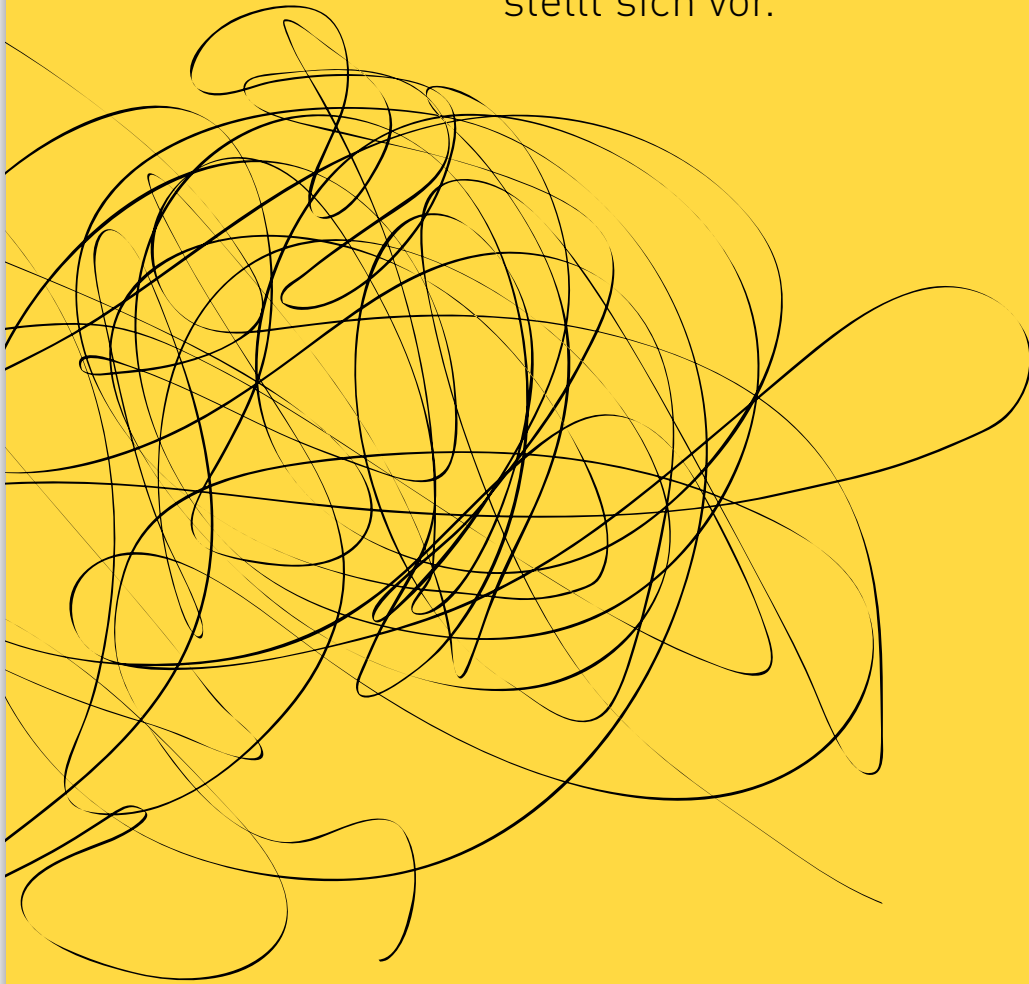


Jürgen Bohl

stellt sich vor.



**Online-Projekte
und Fotocollagen**

bohl design | Büro für visuelle Kommunikation
Rosenstraße 3, 50678 Köln, Deutschland
Fon 02 21. 399 56 82, Fax 02 21. 399 56 83
info@bohl design.de, www.bohl design.de



Kunterbunte Kinderwelten

Interaktiver Auftritt für junge Besucher

- Auftraggeber **Freizeitpark Phantasialand, Brühl**
- Aufgabenstellung **Konzept und Gestaltung der Kids-Seiten, Einbindung ins vorhandene CMS**
- Zielgruppe **Kinder im Alter von 4 bis 8 Jahren**
- Aufgabenbereiche **Projektleitung, Konzept, Layout, Fotocollage, Animations- und Musikinszenierung**



„Schauen und zeigen“
Vom Filmerelebnis bis zur Mitmachshow

Startseite (inkl. Memory)
www.kidsimphantasialand.de

PARK Kids HOTELS ABENDSHOW FANTISSIMA BUSINESS TO PLEASURE RESTAURANTS & BARS SHOP

Hier geht's rund

die frohliche Bienenjagd

Dampfkarsussell

Du kannst auf einem Pferd sitzen oder in einer Kutsche, direkt unten oder im oberen Stockwerk: Das große Dampfkarsussell fährt dich Runde um Runde, begleitet von fröhlicher Musik. Nur wenn du kleiner als 1,10 m bist, sollte ein Erwachsener dabei sein.

Badus Park-Tipp

Wang

Wang, der geheimnisvolle Chinese mit der ruhmreichen Geschichte

Bumper Klumpen

In diesem Mini-Autoscooter kannst du das erste Mal selbst am Steuer sitzen und den Wagen ganz alleine lenken.

Kunterbunte Kinderwelten

Ebenso wie im Freizeitpark gehen die Kids auch hier auf Entdeckungsreise: Der animierten Flash-Header in Form einer Collage aus Illustrationen und Fotos wird per Rollover erobert.

Die Zuordnung der Attraktionen entspricht den kindlichen Interessen. In der seitlichen Navigation verstecken sich Informationen in **Bild und Ton**.



„Jetzt wird's nass“ (Flash-Header)
Attraktionen rund ums Wasser
(mit Sound und Animation)



„Auf und ab“ (Flash-Header)
Attraktionen die in die Luft gehen
(mit Sound und Animation)



„Aus einer fixen Idee heraus ist etwas Grobes, etwas Unerwartetes entstanden. Während ein magisches Show-Highlight von Künstlern auf der Bühne konzipiert wurde, bereiteten Kreativ-Künstler den Weg dorthin im World Wide Web ...

Das Ergebnis ist ein Gesamtkunstwerk, das uns und unsere Gäste in vollkommen neue Dimensionen führt.

Ein großer Dank für diese Kreativität, Professionalität, Kompetenz, Zuverlässigkeit und das Können – so macht Zusammenarbeit Spaß!

Birgit M. Reckersdrees,
Direktion Marketing & Sales,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Phantasialand

Geheimnisse und Illusionen

„7 – Die Rückkehr der Magie“ – das Highlight 2010

Auftraggeber	Freizeitpark Phantasialand, Brühl
Aufgabenstellung	Ankündigung der Show vor der Premiere, Begleitung während der gesamten Saison
Zielgruppe	Fans des Freizeitparks und von Illusionsshows
Aufgabenbereiche	Projektleitung, Konzept, Layout, Fotocollage, Animations- und Musikinszenierung



Start-Seite
Mit Elementen des Bühnenbildes

Details und Lob des Kunden
www.7-phantasialand.de



Geheimnisse und Illusionen

Vier Wochen vor Parköffnung gingen die Seiten an den Start, die in den **Fan-Foren** eifrig diskutiert und sehr gelobt wurden.

Fotorealistische Collagen spielen mit den **vier Elementen** und den **Details des Bühnenbildes** aber, auch mit den **Themenwelten des Freizeitparks**.

Für **virale Effekte** sorgen E-Card und Tell-A-Friend. Auch Ringtone, Wallpaper und Screensaver kommen zum Einsatz. Per Rollover sind Links und Hinweise auf die Show zu finden.

Die Bilderwelt kam auch im Printbereich zum Einsatz: Eine **Einladungskarte** lud ein zur VIP-Veranstaltung. Und traf auf große Resonanz.

Erde

Kühl zeigt sich selbst der Ringtone

Feuer

Auf der Suche nach der E-Card



Wasser

Auch als Wallpaper zu nutzen



Luft

Ein „nebulöser“ Screensaver

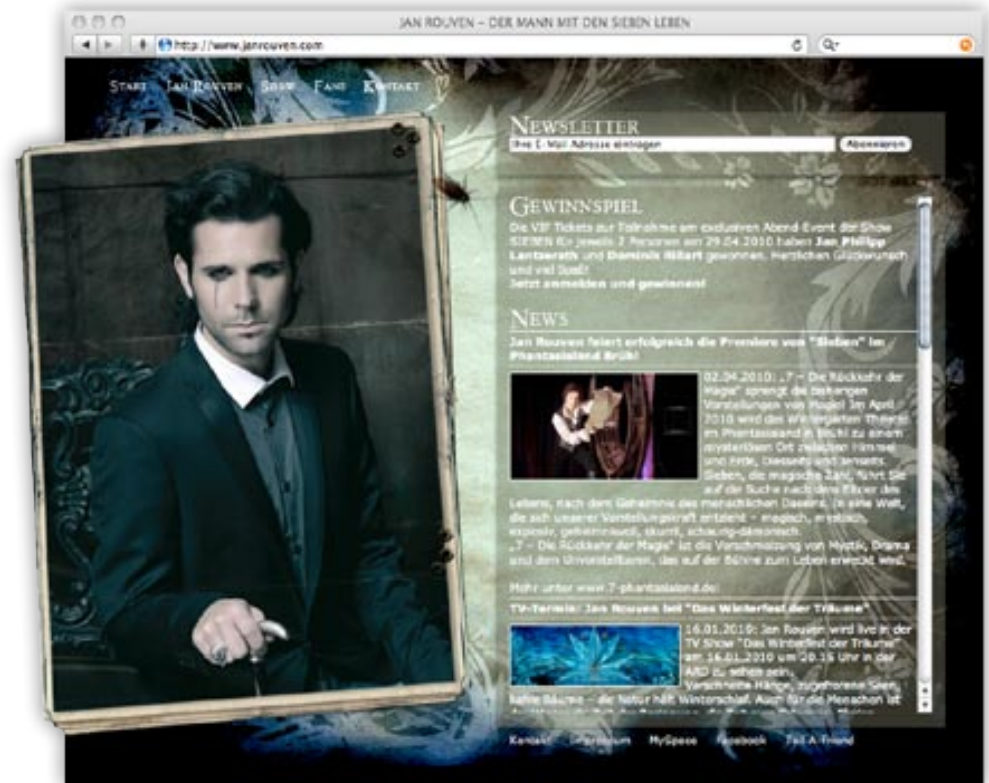




Multimedialer Einsatz

Jan Rouven – The Man With Nine Lives

- Auftraggeber **Wonder Works, Neuwied**
- Aufgabenstellung **Konzept für eine internationale PR-Campagne, Gestaltung des Internet-Auftritts, einer DVD, eines Hardcoverbuches, Briefpapiers etc.**
- Zielgruppe **Fans, Event-Agenturen, Veranstalter, TV-Sender etc.**
- Aufgabenbereiche **Projektleitung, Konzept, Layout, Fotocollage**



Start-Seite
Neuigkeiten vom Magier

Intro-Seite
www.janrouven.com



Multimedialer Einsatz

Eine **mystische Bilderwelt** – das war der Wunsch von Magier und Management. Auch hier kam die Technik der **fotorealistischen Collage** zum Einsatz.

Der **Internet-Auftritt** prägt seit Jahren alle Kommunikationsmittel und das **Hardcover-Buch** ist mittlerweile bei Fans zum begehrten Kult-Objekt geworden.



Fantasie Objekte
Entwickelt für Bühnenbilder



Jan Rouven-Seite
Sein Werdegang

Fan-Seite
Nutzung aller Kanäle



Kunst, Kultur und Unterhaltung

Ein vielschichtiges Online-Magazin

Auftraggeber magazinXY, Köln
 Zielgruppe Fans von Alltagsthemen
 in ungewöhnlicher Umsetzung
 Aufgabenbereiche Mitherausgeber, Konzept, Layout,
 Fotocollage



Weblog
www.magazinXY.de

„flirren“
 Virtuelle Nährarbeiten



Kunst, Kultur und Unterhaltung

Das Non-Profit-Projekt lässt **Freiraum für Experimente**. Hier entstehen neue Bildwelten und Techniken, die dann in angewandte Projekte einfließen.

Das Online-Magazin entsteht in **enger Zusammenarbeit** mit diversen Malern, Fotografen, Journalisten und einer Texterin.

Im Mittelpunkt jeder Ausgabe steht ein Thema, das aus **unterschiedlichen Blickwinkeln** betrachtet, bewertet, beschrieben und gestaltet wird.



Fehlbare Unfehlbarkeit
Poesie in Wort und Bild



Oben
Virtuelle Geisterbahn

Links
Exemplarische Herbstnacht
Goodbye blue sky

Entstehung einer Fotocollage



www.photocase.de/Kalwjipp

Fertige Seite
Lautlose Verständigung

01. Ausgangsbasis
für Fotocollage



02. Foto
Loch in der Wand
(freigestellt)



03. Foto
grobe Mauerstruktur
(ineinander kopiert)



04. Foto
altes und vergilbtes Papier
(ineinander kopiert)

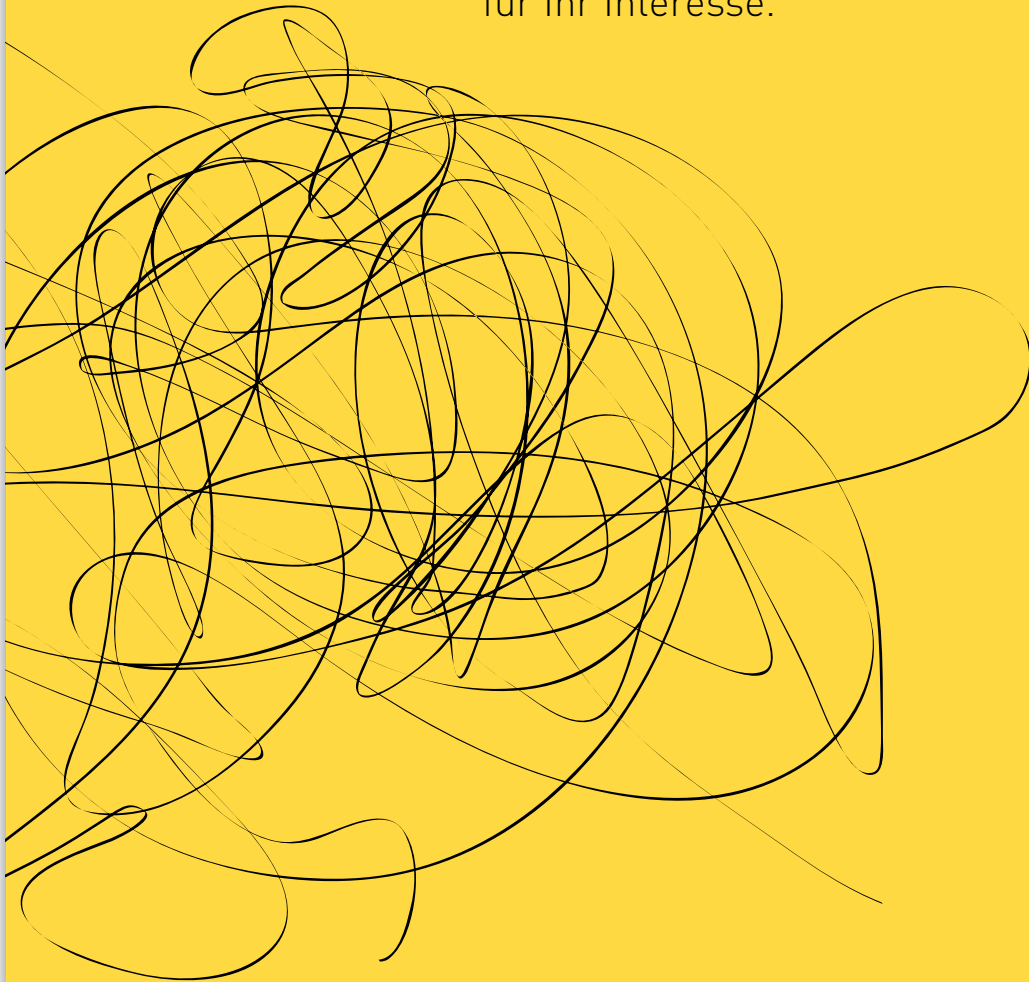


05. Fertige
Fotocollage



Vielen Dank

für Ihr Interesse.



Über mich

Ausbildung zum DTP- und Medien-Designer
Festanstellungen bei CCC und Grass Roots

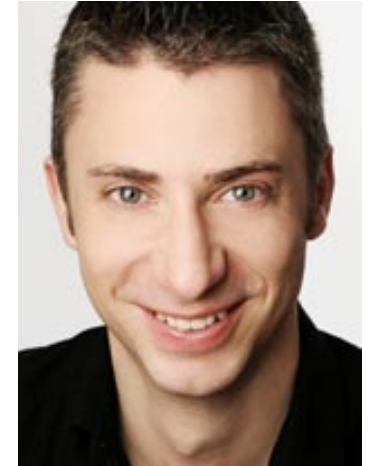
Seit 2004 selbstständig mit **bohl**design,
Büro für visuelle Kommunikation

Schwerpunkte

Webdesign und Editorial Design,
Gestaltungskonzepte und Fotocollagen

Kunden

Deutsche Welle, IDEENKAPITAL,
Jan Rouven, Kuhlmann International,
MediaCom, Phantasialand, Randstad,
REWE GROUP, Siemens ...



Jürgen Bohl

bohldesign | Büro für visuelle Kommunikation
Rosenstraße 3, 50678 Köln, Deutschland
Fon 02 21. 399 56 82, Fax 02 21. 399 56 83
info@bohl-design.de, www.bohl-design.de